

# CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

*Este documento certifica que el alumno/a*

*Asmal Santamaria Xavier Alexander*

*ha superado con éxito la formación en*

**Máster en Marketing Digital y Analítica Web**

*con una duración total de 950 horas y que incluye los siguientes módulos: Módulo 1: Wordpress, Módulo 2: SEO, Módulo 3: Google Analytics, Módulo 4: Email Marketing, Módulo 5: Social Media Marketing, Módulo 6: Optimización Web, Módulo 7: Facebook Ads*



**Neetwork**  
Business School



23556948

23 de septiembre de  
2020

Alberto Fernández Doce  
Director Académico y Curricular